

# F R E D I P E R U C C I

1972 - 2019 Portfolio Clienti



**Portfolio Clienti** una selezione di Aziende B2B - B2C, sia di piccole, sia di grandi dimensioni che mi hanno accordato la propria fiducia e con le quali ho collaborato o collaboro in qualità di **designer della comunicazione** (A) - obiettivo: Fare branding - o come **Marketer** (B) per sviluppare le opportunità del nuovo scenario comunicativo: il Digital Marketing. Creativo (C) - Copywriter (D). Marketer coraggioso, appassionato, flessibile e aperto al cambiamento, focalizzato sul cliente, attento all'etica, collaborativo. La selezione presenta 2-3 nominativi per ognuno dei 15 settori merceologici affrontati con ragionevole follia nel Tempo.

## Settori Merceologici - Brand

1. **Advertising Agency:** Pubblico Macerata (C - D).
2. **Artisti:** Enzo Cucchi - Gino De Dominicis (C).
3. **Calzaturifici:** Stefano Branchini - Diego della Valle - Cesare Paciotti (A - D).
4. **Chemical Product:** Eigenmann & Veronelli - Dupont - Good Year (C - D).
5. **Concerie:** Falco Pellami - Masterpell - Tuscania 4.0 (A - B - C - D)
6. **Creative Project Coordinator:** NOBIS AGENZIE - Salvatore Nobis (A - B - C - D)
7. **Fragranze & Profumi:** Mirko Buffini - Eleventy - Paolo Pecora (A - B - C - D)
8. **Prodotti Alimentari:** Magna Mater - Olive Bio AMM (A - B - C - D)
9. **Prodotti Cosmetici:** EMOCEAN - M\*\*M Cosmetica (A - B - C - D)
10. **Quotidiani:** Corriere Adriatico - La Gazzetta di Ancona - Artitude (D)
11. **Rubber Industry:** GOMMAR - GOMMUS - MARGOM (A - C)
12. **Sciarpe & Abbigliamento:** NDL Firenze - Nō Artigiani Italiani Prato (A - B - C - D)
13. **Shoe Designer:** Gianni Barbato - Alberto Cassandro - Simone Gronchi (A - D)
14. **Strumenti Musicali:** BORGANI Macerata (A - D)
15. **Studi Architettura:** Franco Bertazzini - Marco Filippini - Sandro Fiumani (A - D)



